

Delregional genomförandeplan

Strategi för tillväxt och utveckling för Boråsregionen under perioden 2014 – 2020

Dokumentet är antaget av Direktionen för Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund den 2014-06-05.



Innehållsförteckning

Delregional genomförandeplan -	3
Strategi för tillväxt och utveckling i Boråsregionen.....	3
Boråsregionen-Sjuhärad - en resurs för hela Västra Götaland	4
Styrkor i Sjuhärad och drivkrafter för vår samverkan	4
Sjuhärads utmaningar och framgångsfaktorer	4
Vad vi vill åstadkomma i Sjuhärad.....	5
Prioriterade målområden för Sjuhärad	6
Bilaga 1 – Detaljerad beskrivning av prioriterade områden	8
Bilaga 2 - Mål och indikatorer för de prioriterade målen	14
Bilaga 3 – Definitioner och begrepp	15

Delregional genomförandeplan -

Strategi för tillväxt och utveckling i Boråsregionen

Det här dokumentet är en strategi för tillväxt och utveckling i Boråsregionen och beskriver en genomförandeplan över vilka tillväxtområden som särskilt kommer att prioriteras under 2014 – 2020.

Inledning

Västra Götaland 2020 – strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland

Arbetet med att ta fram en regional strategi har letts av Beredningen för Hållbar Utveckling där valda representanter för kommunerna och Västra Götalandsregionen tillsammans driver strategiska utvecklingsfrågor. Ett stort antal aktörer och individer från alla delar av samhället har bidragit aktivt i arbetet med att forma strategin.

32 stycken målfrågor har arbetats fram som sorteras under fyra strategiområden. Av dessa målfrågor har ett delregionalt prioriteringsarbete genomförts.

Syfte och användningsområde

Genomförandeplanen kommer att fungera som ett ”instrument” för att styra resurser mot nio prioriterade insatsområden. Den kommer även att fungera som ett komplement till övriga delregionala styrdokument såsom Direktionens prioriteringar, delregional kulturplan, bland många andra.

Kommuner och kommunalförbundet kan med stöd av strategin i den delregionala genomförandeplanen initiera olika initiativ för att stimulera tillväxt i Sjuhäradsområdet tillsammans med organisationer, näringsliv och högskolan.

Utgående från de i VG2020 angivna 32 målfrågorna har det sedan hösten 2013 drivits ett delregionalt arbete inom Boråsregionen för att ta fram de prioriterade målfrågorna. Samtidigt kommer det fortfarande att bedrivas arbete inom alla de 32 målfrågorna på olika nivåer men tillväxtmedlen kommer framöver att inriktas mot de utvalda frågorna som är angivna i genomförandeplanen. Arbetet med att ta fram de prioriterade målfrågorna har bedrivits i samverkan med kommunerna.

Boråsregionen-Sjuhärad - en resurs för hela Västra Götaland

Boråsregionen/Sjuhärad är en viktig del i Västra Götaland med både en stark industri och kulturhistoria. Inom Sjuhärad är småföretagande och entreprenörsanda viktiga drivkrafter. En lång tradition av kringresande försäljare, knallar, har lagt grunden till ett näringsliv med företaganda och affärsbegåvning. Med detta förknippas egenskaper som kreativitet, handlingskraft och förmåga till anpassning efter omständigheterna vilka vi nu vill ta vara och utveckla inför framtiden.

Inför framtiden är det av största vikt att det byggs vidare på den struktur och som finns inom industri, näringsliv och kultur i Sjuhärad. Samtidigt är det viktigt att Sjuhärads kontakter både regionalt, nationellt och internationellt utvecklas så att nya impulser och möjligheter skapas inom delregionen. Med rätt inställning till både öppenhet, samverkan och engagemang kan man dra nytta av de möjligheter och förutsättningar som finns inom delregionen. Med rätt satsningar kommer Sjuhärad att fortsätta vara en viktig del för hela Västra Götalands utveckling. De resurser som finns och som kan komma att utvecklas hos både invånare, företag och offentlig verksamhet i Sjuhärad är betydelsefulla för framtiden i hela Västra Götaland.

Styrkor i Sjuhärad och drivkrafter för vår samverkan

Under arbetet med den delregionala genomförandeplanen för VG2020 har kommunerna svarat på ett antal frågeställningar kopplade till exempelvis styrkor och primära områden för samverkan kring tillväxt. Utgående från kommunernas svar har följande styrkor inom delregionen lyfts fram från kommunerna:

- Ett starkt och divergerat företagande i en industriell bygd.
- Ett engagerat föreningsliv.
- Ett gott boende med attraktiva boendemiljöer.
- Ett bra geografiskt läge med närhet till både storstad och internationella kontakter.
- Möjlighet att utveckla handel och logistik inom olika områden.
- Bra livskvalitet med möjligheter till god fritid, god kommunal service och bra skola.
- Kunskap och historia inom textil och design som kan vidareutvecklas inom ytterligare områden.

Sjuhärads utmaningar och framgångsfaktorer

Sjuhärad är en delregion med spridning mellan stad och land. Inför framtiden är det viktigt att ta vara fördelarna med det divergerade näringslivet som är spritt mellan stad och landsbygd. Samtidigt är det viktigt att utveckla de möjligheter som finns till innovation och nyskapande inom olika verksamheter. Nya strukturer kräver nya kompetenser inom olika områden och det gäller att vi skapar förutsättning för detta genom förebyggande insatser. För att möjliggöra en framtida positiv utveckling för Sjuhärad är viktiga framgångsfaktorer att entreprenörskap stimuleras, att det satsas på näringslivsutveckling i

befintliga företag och att stöd kan ges till olika former av samverkansinitiativ. Starka kluster inom exempelvis textil, design och produktion behöver vidareutvecklas och skapas. Samtidigt är det viktigt att det finns en tydlig koppling till samverkan med offentlig verksamhet, kreativa näringar, turism, miljöteknik och ideell verksamhet där alla aktörer har en öppen och gränslös syn på olika former av samarbeten.

Vad vi vill åstadkomma i Sjuhärad

Skapa synlighet och samverkan kring innovation, entreprenörskap och företagande

Framtidens utmaningar måste mötas med ett gränslöst och öppet tankesätt där man ser framtida möjligheter. I samverkan mellan olika parter behövs det skapas nya kreativa mötesplatser i hela Sjuhärad där nya idéer både kan synliggöras och verifieras i olika former. Utgående från befintlig struktur och kunskaper inom både näringsliv, offentlig verksamhet och akademi finns det förutsättningar att skapa en framtida plattform för innovation och entreprenörskap inom hela Sjuhärad för alla åldrar och grupper.

Utveckla kompetenser

Inför framtiden krävs att kunskapsnivån utvecklas inom Sjuhärad där det gäller att dra nytta av de möjligheter som ges både under och efter genomförda utbildningar. Kvaliteten i skola och ökad kunskap är av central betydelse för Sjuhärads framtida utveckling. Motivationen till att både söka och ta del av olika högskoleutbildningar behöver ökas inom Sjuhärad. Samtidigt behövs insatser på olika plan för att minska avhoppet från skolan. Att aktivt arbeta med kompetensförsörjning med ex certifiering av utbildningar och matchning av utbildningar till näringslivets behov är av stor prioritet.

Skapa förutsättningar för ett hållbart framtida Sjuhärad

Genom att dra nytta av de goda krafter och förutsättningar som finns både på landsbygden och i städerna inom Sjuhärad kan delregionen utvecklas till ett hållbart föredöme för hela Västra Götaland. Genom riktade satsningar inom hållbar konsumtion och smart energianvändning för både bostäder, industrier och transporter kan nya möjligheter skapas för både enskilda och företag inom Sjuhärad.

Sprida budskapet och synliggöra det goda Sjuhärad

Genom riktade insatser kan fördelarna med både ett gott liv och en god fritid göras kända för både invånare och besökare till Sjuhärad. Med gemensamma satsningar och ett synliggörande av det rika kulturarvet inom Sjuhärad kan besöksnäringen och kulturen inom Sjuhärad utvecklas.



Prioriterade målområden för Sjuhärad

Av de 32 prioriterade målfrågorna som tagits fram i Strategi VG2020 har vi från Sjuhärad lyft fram nio stycken. Alla 32 frågorna är viktiga för en bra utveckling och det arbetas på olika sätt både regionalt, delregionalt och kommunalt med alla de prioriterade målfrågorna. De frågor som valts ut av Sjuhäradskommunerna enligt nedan är dock särskilt avgörande inför framtiden där det även ställs krav på samverkan för att kunna uppnå framtida tillväxt och utveckling inom delregionen. Den regionala VG2020-strategins fyra målområdesrubriker tillsammans med de nio prioriterade målfrågorna presenteras nedan ur ett Sjuhäradsperspektiv.

EN LEDANDE KUNSKAPSREGION –

Skapa möjligheter till företagande och företagsutveckling inom Sjuhärad

Med rätt insatser skapas förutsättningar för både arbete och utveckling av företag och offentliga verksamheter. Inom Sjuhärad skall vi se framtiden som en möjlighet där vi är ett föredöme när det gäller att ta vara på både nya idéer och koncept inom olika verksamheter för att skapa goda förutsättningar för invånarna i Sjuhärad.

Prioriterade områden

- *Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap*
- *Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag*

EN REGION FÖR ALLA –

Säkerställ nödvändig kunskap och kompetens inom Sjuhärad

Med rätt insatser inom skolan och utbildningssektorn i Sjuhärad kan vi skapa en konkurrensmässig fördel för vår delregion. Vi vill vara en delregion där vi kontinuerlig höjer vår utbildningsnivå. Bildning och kompetens skall vara drivkrafter för att både minska utanförskap och för att säkra långsiktigt välstånd inom Sjuhärad.

Prioriterat område

- *Utveckla samordning inom utbildningssystemen för att möta framtidens kompetensbehov*

EN REGION FÖR ALLA –

Säkerställa möjligheterna till samverkan för invånarna i Sjuhärad

Med rätt insatser kan vi säkerställa att det inför framtiden finns rätt förutsättningar inom Sjuhärad för samverkan och kommunikation mellan medborgarna för att uppnå gemensam tillväxt.

Prioriterade områden

- *Bidra till en IT-infrastruktur med hög kvalitet för alla och som främjar hållbarhet*
- *Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland*

EN REGION DÄR VI TAR GLOBALT ANSVAR

Miljöinsatserna inom Sjuhärad skall skapa en hållbar framtid för Sjuhärad.

Med rätt insatser kan vi skapa långsiktig och hållbar utveckling inom Sjuhärad. Med dessa insatser kan Sjuhärad både vara ett föredöme och en påverkanskraft inom miljösidan. Detta kan ske genom samverkan där det skapas nya möjligheter för tillväxt inom olika områden i Sjuhärad.

Prioriterade områden

- *Göra Västra Götaland till modell för hållbar landsbygdsutveckling och samspel*
- *Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling*

EN REGION SOM SYNS OCH ENGAGERAR

Sjuhärad skall synas och sticka ut för att skapa intresse och framtidsmöjligheter

Med rätt insatser kan det skapas synlighet för Sjuhärad på olika plan. Drivkraften att synas blir allt viktigare och genom insatser kopplade till kultur (med dess koppling till besöksnäringen och boendet) kan vi uppnå att Sjuhärad syns och sticker ut på ett positivt sätt.

Prioriterade områden

- *Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland*
- *Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen*

Bilaga 1 – Detaljerad beskrivning av prioriterade områden

Nedan följer mer detaljerad information för Sjuhärads nio prioriterade områden för tillväxt. Först presenteras motivering till val av målfrågan sedan ges exempel på olika åtgärder. Inom parantes är det nummer som hänvisar till målfrågan i det regionala VG2020 dokumentet.

Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap (1.1.1)

Motivering:

Framtidens utmaningar och möjligheter måste mötas med gränslös samverkan, öppenhet och engagemang. För detta krävs att nya idéer tas tillvara, delas och utvecklas på ett brett plan. Genom öppet entreprenörskap skapas nya möjligheter för både individer och olika verksamheter så att man bättre kan anpassa sig till den nya arbetsmarknaden där det handlar om att arbeta innovativt, bryta traditionella mönster eller skapa nya strukturer. Det gäller att med en gränslös utgångspunkt skapa beredskap för att möta den pågående och framtida omställningar inom näringsliv och samhälle. Denna beredskap behöver skapas inom olika grupper och inom alla åldrar i samhället och måste påbörjas redan i tidig ålder.

Utveckling av nya produkter och tjänster samt tillämpning av nya kunskaper behöver förstärkas. Vårt divergerade näringsliv behöver nytänkande inom utvalda områden så att näringslivet klarar av att inför framtiden möta den fortsatta internationella konkurrensen.

Detta kan ske genom att:

- Stimulera samverkan och skapa mötesplatser mellan enskilda, företag och organisationer som verkar för utveckling av och formande av nya nätverk (kluster) som stödjer användandet av nya innovationer inom utvalda områden.
- Skapa initiativ kring småskalig design och produktion där man drar nytta av ny teknologi och innovationer för att skapa konkurrensfördelar för enskilda och företag.
- Stödja förändringsinsatser inom utvalda områden med fokus på områden som exempelvis förnyelse inom industriell produktion, textil, logistik och e-handel.
- Medverka till att skapa förutsättningar för ungt entreprenörskap inom hela Sjuhärad.
- Satsa på gemensamma strukturer kring entreprenörskap inom Sjuhärad där idéer kan diskuteras, utvecklas och verifieras.

Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag (1.1.3)

Motivering:

En av de styrkor som lyfts upp för Sjuhärad är dess näringslivsstruktur med ett stort antal små och medelstora företag inom olika branscher. Detta är en styrka som både måste bevaras och utvecklas inför framtiden. Det är av största vikt för framtida tillväxt inom både näringsliv och samhälle att de arbetstillfällena som finns inom de små och medelstora företagen säkras för långsiktig överlevnad utgående från de stora förändringar som väntar

under de kommande åren. Beredskap med ny kunskap och insikt krävs inom de små och medelstora företagen för att möta framtida utmaningar.

Dessa utmaningar måste mötas med både större samverkan och riktade insatser för att dra nytta av de möjligheter som skapas för de små och medelstora företagen. Detta för att företagen i Sjuhärad skall förstärka sin nationella och internationella konkurrenskraft.

Förbättrade kontakter behöver skapas både mellan olika små och medelstora företag samt mellan företagen och andra parter i samhället. Praktiska behov för de små och medelstora företagen rörande t.ex. kapitalförsörjning och stöd vid företagsförändringar (exempelvis generationsbyten) måste tillgodoses för att säkra fortsatt överlevnad och tillväxt för de små och medelstora företagen inom Sjuhärad.

Detta kan ske genom att:

- Olika former av insatser sker inom exempelvis olika branschråd och företagsnätverk som uppmuntrar till samverkan mellan de små och medelstora företagen.
- Kompetensuppbyggnad kopplas till både nya produkter, nya produktionsmetoder, nya tjänster och marknadsföringsstrukturer.
- Uppmuntra och stödja kontakter med företagen och olika regionala, nationella och internationella strukturer för att uppnå förbättrat stöd till de små och medelstora företagen.
- Stödja samverkan och nyskapande inom styrkeområden för Sjuhärad som exempelvis industriell produktion, textil, design, e-handel och logistik.

Utveckla samordningen inom utbildningssystemen för att möta framtidens kompetensbehov (2.2.4)

Motivering:

Kompetensförsörjningsfrågan är på många sätt en utmaning för Sjuhärad. Förväntade stora och snabba omställningar inom både näringsliv och offentlig verksamhet ställer krav på tillgång till ny kompetens inom olika områden. Utbildningsnivån i Sjuhärad är lägre än riksgenomsnittet och andelen högskolestuderande 20-24 år är bland den lägsta i hela Västra Götaland samtidigt som vi ser en ökad efterfrågan på högutbildade. Ett ökat framtida behov av utbildning/kompetens i kombination med krav på kvalitet kräver samordning av resurserna samt en förstärkt samverkan mellan skolor, högskolan och arbetsgivare för att uppnå de uppsatta målen.

Detta kan ske genom att:

- Stödja utveckling av forum för samverkan kring både planering, genomförande och utvärdering av utbildningar.
- Arbete sker i samverkan med olika parter för att skapa ökad medvetenhet om fördelarna med utbildning.
- Initiering sker av insatser för att skapa intresse och medvetenhet om möjligheterna med utbildning för nya grupper inom samhället.
- Samverkan sker med olika parter inom Sjuhärad för att bygga kompetens inom olika områden som säkrar framtida tillväxt.

- Stödja insatser med näringslivet och högskolan när det gäller planering av utbildningsinsatser för att undvika både skolavhopp och skapa ökat intresse för studier.
- Stödja valideringsinsatser och kompetensförsörjningsarbete inom Sjuhärad kopplade till olika typer av kompetensbehov.
- Utveckla metoder för uppföljning av både status och resultat inom olika utbildningsverksamheter.
- Stödja olika typer av kompetensnätverk inom prioriterade områden som exempelvis e-handel och logistik med målsättningen att marknadsföra, förbättra och utveckla utbildningarna inom dessa områden.
- Utveckla metoder och strukturer för att skapa samverkan mellan olika parter för att minska skolavhoppet och att skapa bättre möjligheter till fortbildning.
- Stödja nyskapande insatser inom studie och yrkesvägledningen inom Sjuhärad.

Bidra till en IT-infrastruktur med hög kvalitet för alla som främjar hållbarhet (2.3.3)

Motivering:

För både invånare och näringsliv blir det allt viktigare med en väl fungerande stödstruktur för olika typer av både personliga, företagsmässiga och offentliga onlinetjänster. För detta krävs att nödvändig täckning finns för dessa tjänster för alla invånare inom Sjuhärad. Vi behöver medverka i arbetet med att säkerställa både täckning och att lämpliga tjänster finns att tillgå för invånarna inom Sjuhärad.

Detta kan ske genom att:

- Verka för att bredbands- och mobiltäckningsutbyggnaden fortgår i en bra takt i Sjuhärad under perioden 2014-2020.
- Samverkan sker med lokala tjänsteleverantörer för att säkerställa att lättanvända tjänster finns att tillgå för invånarna och det lokala näringslivet inom Sjuhärad.
- Samverkan sker inom Sjuhärad för att det från kommunerna byggs upp en gränslös 24-timmars tjänst för invånarna inom Sjuhärad.
- Stödja utveckling, drift och användande av smarta tjänster.
- Verifiera hur interaktionen och samverkan mellan invånare, anställda och offentliga verksamheter kan utvecklas.
- Utnyttja IT för att förändra och effektivisera olika typer av vård, hälso- och omsorgstjänster för en åldrande befolkning inom Sjuhärad.

Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland (2.3.4)

Motivering:

För att tillgodose behovet av olika typer av kommunikationer till och inom Sjuhärad och Västra Götaland är det av största vikt att det finns en överblick över de olika delarna så att det skapas förståelse och insikt kring helheten, samtidigt som hänsyn tas till de omgivningsfaktorer som vi har i samhället kring exempelvis globalisering, urbanisering och demografiska förändringar. För att lyckas krävs en samsyn kring framtidsbilden kopplad till all samhälls- och översiktsplanering inom Sjuhärad i samverkan med det

arbete som bedrivs på kommunal, regional och nationell nivå. Utgående från ovan nämnda behöver det på delregional nivå drivas ett arbete som i samverkan med både kommuner och region driver på arbetet med en gemensam långsiktig regional framtidsbild.

Detta kan ske genom att:

- Avsätta resurser på delregional nivå kopplade till samverkansarbetet kring en gemensam framtidsbild för både kommunikationer, bostäder, näringsliv, samhällstjänster, turism och fritid.
- Knyta samman de olika delarna med transportinfrastruktur, kollektivtrafik, IT-infrastruktur, boende och arbete/fritid.
- Initiera och driva pilotinsatser inom vissa utvalda områden för att lyfta fram möjligheter till innovation och nytänkande inom de områden som rör delregionalt och kommunalt planarbete. Exempelvis kan detta innefatta nya former av åskådliggörande av föreslagna planer och framtagande av förbättrade underlag för att erhålla mer säkerställda planeringsunderlag.
- Skapa nya former av samverkan och kommunikationssätt med olika parter på både kommunal och regional nivå kring detta med samhällsmässig framtidsplanering.

Göra Västra Götaland till modell för hållbar landsbygdsutveckling och samspel stad/land (3.1.3)

Motivering:

I Sjuhärad finns mycket goda förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling. Vi har tillgång till såväl stora arealer produktiv skogs- och jordbruksmark och sjöar. Det ger möjligheter för utveckling av hållbara lösningar i form av närproducerade livsmedel, biomassa, nya produkter, material och energilösningar. Genom att ännu bättre koppla landsbygdens möjligheter för städernas utmaningar inom hållbarhet med landsbygdens utmaningar i form av minskad befolkning och svårigheter att locka nya etableringar så kan tillväxt- och utvecklingseffekter uppnås. Samtidigt är det viktigt att insatser sker på landsbygden för att möta de utmaningar vilka kommer att bli allt större kopplade till både de demografi och värdemässiga som vi idag ser som utmaningar för landsbygden.

Detta kan ske genom att:

- Främja en affärsutveckling med fokus på miljöområdet där man kan se olika initiativ som ligger inom hållbar landsbygdsutveckling och stöd för samverkan kring hållbar utveckling mellan stad och landsbygd.
- I samverkan med lokalt ledda utvecklingsprojekt erbjuda stöd att utveckla olika lokala insatser och initiativ.
- Driva och samverka kring olika initiativ kopplade till ekologisk matproduktion, distribution och försäljning.
- Samverka kring förenklade regler kring byggnation för att öppna upp för attraktivt och energieffektivt byggande på landsbygden.
- Stödja delregionala initiativ inom förnybar energi (sol, vind och bioenergi).
- Stödja kompetensutvecklings- och pilotprojekt kring utnyttjande av nya smarta energilösningar för landsbygd och stad för både enskilda och företag.

Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling (3.1.4)

Motivering:

I Sjuhärad finns mycket goda förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling utgående från en distribuerad näringslivsstruktur med starkt lokalt engagemang. Den lokala drivkraften att vilja möta framtida miljömässiga utmaningar med nytänkande inom olika områden finns och behöver stödjas på olika sätt. Genom att mer strategiskt satsa på utpekade områden för miljöutveckling inom Sjuhärad kan vi både uppnå miljöeffekter och sysselsättningseffekter.

Detta kan ske genom att:

- Samordning sker av nätverk inom utpekade områden vilket exempelvis kan vara smarta energilösningar och satsningar inom energieffektivt byggande.
- Riktade satsningar sker inom vissa utpekade områden som exempelvis inom miljömässig hantering av plast och gummi.
- Insatser drivs inom hållbart textilt utnyttjande och textilproduktion.
- Delregional avfallshantering

Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland(4.1.1)

Motivering:

Kultur är en framstående drivkraft för regionens utveckling och tillväxt. För Sjuhärads attraktivitet, synlighet och engagemang är det viktigt att arbetet inom Kulturplanen för Boråsregionen kan stödjas med initiativ och uppmärksamhet. Nya former av kultur behöver uppmuntras där det skapas ett brett engagemang och intresse bland alla åldrar, framförallt barn och unga. Den nya kulturaktören, prosumenten, är både skapare och mottagare av kultur. Tvärssektoriella mötet mellan konstnärlig kreativitet och produktinnovation har stor potential. Kultur bör ses utifrån ett horisontellt perspektiv. Delaktighet i skapande och utförande kan med rätt förutsättningar utveckla både kreativitet och nyskapande. När de kulturella aspekterna lyfts in i olika sammanhang skapas nya möjligheter och viktiga värden tillgodoses som har stor betydelse i samhällslivet.

Detta kan ske genom att:

- Samordna kulturaktiviteter över gränserna i kommunerna för breddat kulturutbud
- Utveckla insatser och samarbeten i det offentliga rummet för större dynamik
- Stödja kulturella plattformstjänster samt utveckla former för mobila lösningar så att fler kan ta del av ett breddat kulturutbud
- Skapa fler levande och kreativa mötesplatser, både fysiskt och virtuellt, så att människors kulturella preferenser kan brytas mot varandra
- Stärka prosumentperspektivet så att invånare i Sjuhärad blir medskapare av kulturutbudet
- Främja tvärssektoriella samarbeten mellan kultur och näringsliv
- Stärka samarbeten mellan institutioner, kommuner, civilsamhälle och fria kulturlivet för att utbudet ska bli en större angelägenhet i hela Sjuhärad
- Stödja horisontella samarbeten mellan kultur och andra områden inom kommunal
- Utveckla och fördjupa samverkan med kulturarvet i Sjuhärad.



Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen (4.2.2)

Motivering:

Besöksnäringen har en nära koppling till den lokala kulturen och kulturarvet. En fortsatt satsning inom besöksnäringen och alla företag och verksamheter som arbetar med detta har en stor utvecklingspotential som vi tillsammans vill och kan utveckla inom Sjuhärad. Det finns behov av att samordna turistverksamheten inom Sjuhärad då turismen inte ser några gränser vid besök och upplevelser inom Sjuhärad.

Detta kan ske genom att:

- Stärka den mångfald vi har genom stöd för samverkan (kluster) mellan olika parter som verkar inom besöksnäringen i Sjuhärad med målsättning att både skapa utveckling och ökat förtroende mellan de olika parterna.
- Samverkan sker för att kunna få ett större utbud, ökad effektivitet och en bättre attraktionskraft för hela Sjuhärad.
- Gemensamt stärka marknadsföringen för Sjuhärad.
- Gemensamt kraftsamla för att öka attraktionskraften för att både leva i och besöka Sjuhärad.
- Stödja olika insatser för att skapa en samlad turist och besöksnäringens verksamhet för alla kommunerna inom Sjuhärad.
- Utveckla former för att synliggöra det som sker i Sjuhärad och gemensamt stärka marknadsföringen för Sjuhärad och uppnå en bättre attraktionskraft för hela Sjuhärad.
- Ta tillvara befintliga styrkeområden som t.ex. textila kluster, vandrings- och cykelleder
- Underlätta samverkan för att skapa nya arbetstillfällen och nya företag inom besöksnäringen.

Bilaga 2 - Mål och indikatorer för de prioriterade målen

Nedan följer de mål och indikatorer för de av Boråsregionen prioriterade områden som Västra götalandensregionen har satt upp för att kunna följa upp och styra insatser.

1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap

Målet är att åtta av tio unga (18-30 år, kvinnor och män) uppger att de kan tänka sig att bli företagare. Riktvärdet i Sverige är idag sju av tio.

1.1.3 Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Målet är att 800 gasellföretag i Västra Götaland startas under perioden 2014-2020 (en ökning från utgångsläget med 25 företag per år) och en högre tillväxttakt i små och medelstora företag (SMF) i Västra Götaland än i Riket under varje år fram till år 2020.

2.2.4 Utveckla samordningen inom utbildningssystemen för att möta framtidens kompetensbehov

Målet är balans mellan tillgång och efterfrågan inom hälften av alla yrkesgrupper år 2020. År 2011 var värdet 37 procent.

2.3.3 Bidra till en IT-infrastruktur med hög kvalitet för alla som främjar hållbarhet

För år 2020 är målet att nio av tio hushåll och företag ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s vid nedladdning (idag fem av tio) och att Västra Götaland ses som ett föredöme när det gäller IT-användning för hållbarhet och samhällsservice.

2.3.4 Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland

Målet är att skapa en gemensam strukturbild för Västsveriges långsiktiga utveckling baserad på hållbar utveckling, vilken ger värdefulla bidrag till kommunala, regionala och nationella planprocesser.

3.1.3 Göra Västra Götaland till modell för hållbar landsbygdsutveckling och samspel stad/land

Bra villkor för lokal produktion och livsmedelsförsörjning, till resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan och till att främja hållbara ekosystem.

3.1.4 Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt via affärsdriven miljöutveckling

Målet är en miljöteknikmarknad med en tillväxt i sysselsättning och export som är snabbare än i riket och med kraft att påverka utvecklingen globalt inom utvalda områden.

4.1.1 Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland

Målet är att invånarna i alla delar av Västra Götaland ökar sitt deltagande i samhällslivet i stort, inte minst i förenings- och kulturliv, och att de själva anser att de har goda förutsättningar där de bor.

4.2.2 Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Målet är att Västra Götaland år 2020 är Skandinavien mest besökta, uppskattade och inkomstbringande besöks- och evenemangsregion. (Västra Götaland hade 2011 8,3 miljoner gästnätter, Stockholms län 10,7 miljoner.)

Bilaga 3 – Definitioner och begrepp

Sjuhärad

Sjuhärad är det geografiska området som innefattar de åtta kommunerna Bollebygd, Borås, Herrljunga, Mark, Svenljunga, Tranemo, Ulricehamn och Vårgårda.

Boråsregionen

Är samlingsbegreppet för kommunalförbundets organisation i Borås som arbetar för de åtta kommunerna Bollebygd, Borås, Herrljunga, Mark, Svenljunga, Tranemo, Ulricehamn och Vårgårda och därtill Varberg.

Tillväxt

Är ett samlat begrepp som har till yttersta syfte att gynna och skapa bra liv för invånarna i hela Sjuhärad.

Långsiktigt

Är relaterat till en tidsomfattning där man ser över en längre tid än en mandatperiod.

Projekt

Är en avgränsad insats (i tid och omfattning) som skall vara mätbar och som kan uppnås inom de resurser som ställs till förfogande.

Nyskapande

Är en egenskap som kännetecknas av exempelvis kreativitet, originalitet och innovation.

Hållbarhet

Är en egenskap där dagens behov tillgodoses utan att äventyra kommande generationers möjligheter för att tillgodose deras behov.